

**REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ
„RECYKLINGOWA MODA”
(„Regulamin Konkursu”/ „Regulamin”)**

I. Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Konkursu** - konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**RECYKLINGOWA MODA**” (dalej zwany „**Konkursem**”)
2. **Nazwa Zleceniodawcy Konkursu** - GTC Galeria CTWA Sp. z o.o., ul. Komitetu Obrony Robotników 45A, 02-146 Warszawa, NIP: 5213298121, REGON: (dalej zwana „**Zleceniodawcą**”).
3. **Nazwa Organizatora Konkursu** - organizatorem Konkursu jest IDEAGO Barbara Kurek z adresem głównego miejsca wykonywania działalności w Częstochowie, kod pocztowy: 42-224 przy ul. Starzyńskiego 1/90, wpisaną Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez Ministra Rozwoju, z numerem NIP: 9492049599, REGON: 243619145 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
4. **Okres organizacji Konkursu** – Konkurs rozpoczyna się w dniu 16 kwietnia 2024 roku, a kończy w dniu 10 maja 2024 roku, okres ten obejmuje przeprowadzenie Konkursu i wydanie Nagród, składanie oraz rozpatrywanie reklamacji zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Jednocześnie Organizator zastrzega, że termin wydania Nagród może ulec zmianie/przesunięciu wskutek okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w tym w szczególności wskutek działania siły wyższej.
5. **Okres trwania Konkursu** – okres w którym Uczestnicy mogą, na publicznym profilu Centrum Handlowego (zgodnie z definicją w pkt. II. poniżej) na portalu społecznościowym *Facebook*, zamieszczać swoje Głosy (zgodnie z definicją w pkt. II. poniżej) w celu wzięcia udziału w Konkursie, rozpoczynający się w dniu 16 kwietnia 2024 roku, do dnia 19 kwietnia 2024 roku do godz. 15:00.
6. **Administrator danych osobowych** – administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest Organizator (zwany dalej „**Administratorem**”).

II. Definicje

1. **Konkurs** – publiczny i otwarty konkurs prowadzony w sieci Internet na publicznym profilu Centrum Handlowego (zgodnie z definicją w pkt. II. poniżej) na portalu społecznościowym *Facebook* na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Konkursu.
2. **Profil Facebook** - profil Centrum Handlowego (zgodnie z definicją w pkt II.6 poniżej) na portalu społecznościowym *Facebook* <https://www.facebook.com/galeriajurajska/>.
3. **Zleceniodawca** - podmiot wskazany w pkt I.2. powyżej.
4. **Organizator** – podmiot wskazany w pkt I.3. powyżej.
5. **Okres Trwania Konkursu** – okres, w którym można oddać Głos (zgodnie z definicją w pkt. II.15 poniżej) na Profilu Facebook Centrum Handlowego, począwszy od dnia 16 kwietnia 2024 roku, do dnia 19 kwietnia 2024 roku do godz. 15:00.
6. **Centrum Handlowe** – centrum handlowo – usługowe „Galeria Jurajska”, przy ul. Wojska Polskiego 207, (42-200) w Częstochowie.
7. **Nagroda** – nagroda, o której mowa w pkt. V Regulaminu Konkursu przyznawana Zwycięskim Twórcom Eko-prac (zgodnie z definicją w pkt. II.17 poniżej).

8. **Uczestnik Konkursu lub Uczestnicy Konkursu** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. III Regulaminu Konkursu, które biorą udział w Konkursie.
9. **Regulamin lub Regulamin Konkursu** – niniejszy Regulamin Konkursu. Treść Regulaminu dostępna jest na Profilu Facebook Centrum Handlowego oraz na stronie www.galeriajurajska.pl.
10. **Eko-praca** – jedna z 10 (słownie: dziesięciu) prac plastycznych znajdująca się na terenie Centrum Handlowego i ozdobiona przez Twórcę Eko-pracy (o którym mowa w pkt. II.11 poniżej);
11. **Twórca Eko-pracy** – ozdabiający *Eko-pracę* o przypisanym jak poniżej numerze odpowiadającym Numerowi Eko-pracy (o którym mowa w pkt. II.13 poniżej):

- 1) Szkoła Podstawowa nr 25 im. Stanisława Staszica w Częstochowie
- 2) Zespół Szkół Specjalnych nr 45 w Częstochowie
- 3) Szkoła Podstawowa nr 52 im. Małego Powstańca w Częstochowie
- 4) Szkoła Podstawowa nr 36 im. Polskich Olimpijczyków
- 5) Szkoła Podstawowa nr 12 im. Bolesława Chrobrego
- 6) Szkoła Podstawowa im. M. Kopernika we Wrzosowej
- 7) Szkoła Podstawowa nr 1 w Myszkowie
- 8) Szkoła Podstawowa nr 22 w Częstochowie
- 9) Szkoła Podstawowa nr 38 im. Ludwika Zamenhafa w Częstochowie
- 10) Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 1 w Częstochowie

12. **Zdjęcie Eko-pracy** – zdjęcie Eko-pracy umieszczone w poście konkursowym na Profilu Facebook Centrum Handlowego, posiadające widoczny Numer Eko-pracy (o którym mowa w pkt. II.13 poniżej).
13. **Numer Eko-pracy** - unikalny numer umieszczony na Zdjęciu Eko-pracy w poście konkursowym i odpowiadający numerowi Twórcy Eko-pracy (o której mowa w pkt. II.11 powyżej)
14. **Komisja Konkursowa** – osoby określone w pkt. VI Regulaminu Konkursu.
15. **Głos** – polubienie lub reakcja Uczestnika Konkursu przy Zdjęciu Eko-pracy umieszczony w Okresie Trwania Konkursu w poście konkursowym na portalu społecznościowym Facebook Centrum Handlowego,
16. **Eko-praca Publiczności** – Eko-praca, na którą oddano najwięcej Głosów,
17. **Zwycięski Twórca Eko-pracy** – Trzech Twórców Eko-prac, których Zdjęcia Eko-prac otrzymało najwięcej Głosów.

III. Uczestnicy Konkursu

1. Z zastrzeżeniem pkt.III.2 Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu może być zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i lubiąca lub obserwująca Profil Facebook Centrum Handlowego:
 - a) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub

- b) niepełnoletnia osoba fizyczna po ukończeniu 16 roku życia, która uzyskała zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie, oddająca Głos zgodnie z Regulaminem.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze – tj. osoby prawne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które chciałyby przystąpić do Konkursu w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej oraz spółki osobowe. Dodatkowo w Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele i współpracownicy, ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
- a) najemców punktów handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego;
 - b) podmioty bezpośrednio związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i inne;
 - c) GTC S.A. oraz spółki należące do grupy kapitałowej GTC S.A., w tym GTC Galeria CTWA Sp. z o.o.;
 - d) Organizatora;
 - e) inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu;
3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodziny oraz osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami lub osobami zaangażowanymi na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione powyżej. Przez członków rodziny, o których mowa zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, dzieci rodzeństwa, rodziców małżonków i rodzeństwo małżonków, oraz osoby przysposabiające i/lub pozostające z którąkolwiek z tych osób w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

IV. Zasady Konkursu

1. W celu udziału w Konkursie Uczestnik musi w Okresie Trwania Konkursu oddać swój Głos pod postem konkursowym na portalu społecznościowym Facebook Centrum Handlowego oraz spełnić pozostałe warunki określone w pkt. IV. niniejszego Regulaminu. Celem konkursu jest wybór Eko-pracy Publiczności.
2. Organizator przeprowadza Konkurs na Profilu Facebook, a związane z nim komunikaty mogą pojawiać się również na stronie www.galeriajurajska.pl.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
4. Konkurs ma formę otwartą, może w nim wziąć udział każda osoba fizyczna, z zastrzeżeniem zapisów pkt. III niniejszego Regulaminu powyżej.
5. Od Uczestników Konkursu nie są pobierane żadne opłaty w związku z udziałem w Konkursie.
6. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik Konkursu powinien:
 - a) zapoznać się z Regulaminem Konkursu;
 - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora, wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej w trakcie trwania Konkursu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

Wyrażenie zgód o których mowa w niniejszym podpunkcie IV.6.b.) następuje poprzez przystąpienie przez Uczestnika do udziału w Konkursie tj. poprzez oddanie Głosu przez Uczestnika Konkursu na fanpage Facebook Centrum Handlowego o czym szerzej w pkt. IV.7 poniżej);

7. Przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu poprzez oddanie Głosu na fanpage Facebook Centrum Handlowego jest jednoznaczne z wyrażeniem przez niego zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, w związku z jego udziałem w Konkursie oraz ich publikację we wszelkiego rodzaju materiałach informacyjnych o Konkursie, jak również w materiałach promocyjnych, reklamowych, marketingowych i prasowych, w tym w prasie, Internecie i na ulotkach bez ograniczenia, co do czasu i terytorium i bez dodatkowego wynagrodzenia. Wycofanie którejkolwiek ze zgód jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
8. Poza postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w sprawie Konkursu, pochodzące od Organizatora ogłoszone na Profilu Facebook Centrum Handlowego lub informacje kierowane bezpośrednio do Uczestników Konkursu lub Twórców Eko-prac.
9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania sprzeczne są z dobrymi obyczajami, naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Centrum Handlowego godzą w ich wizerunek, są sprzeczne z prawem lub z innych względów, w ocenie Organizatora, nie nadają się do publicznego rozpowszechniania. Decyzja Organizatora Konkursu jest w tym przedmiocie ostateczna.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do blokowania uczestnictwa w Konkursie w stosunku do Uczestników naruszających postanowienia Regulaminu, a także w każdym innym wypadku, gdy zaistnieje uzasadnione przypuszczenie, że dany Uczestnik może naruszać interesy Organizatora, dopuszcza się prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu, a także w innych uzasadnionych przypadkach – takie działanie uczestnika będzie podstawą do dyskwalifikacji.
11. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, uznanych powszechnie za naganne moralnie w tym w szczególności, choć nie tylko, zawierających treści erotyczne i/lub o podtekście seksualnym, obraźliwych względem innych, nawołujących do przemocy, nienawiści lub okrucieństwa, społecznie niewłaściwych lub naruszających zasady etyczne.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do niezakwalifikowania do Konkursu Głosów, co do których będzie miał wątpliwości czy mogą być uznane w Konkursie.
13. Organizator może podjąć decyzję o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Konkursie w przypadku rażącego naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Uczestnik, który został pozbawiony prawa do udziału w Konkursie traci prawo do możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

V. Wylanianie zwycięzców i Nagrody

1. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
2. W Konkursie nagrodzonych zostanie trzech Twórców Eko-prac, którzy uzyskają największą ilość zdobytych Głosów w ***Okresie Trwania Konkursu***.

3. Nagrody przyznawane są w zależności od ilości uzyskanych Głosów. Lista Nagród przedstawia się następująco:

I miejsce (dla Eko-praca Publiczności): karta podarunkowa Galerii Jurajskiej o wartości 500 zł,

II miejsce: karta podarunkowa Galerii Jurajskiej o wartości 300 zł,

III miejsce: karta podarunkowa Galerii Jurajskiej o wartości 200 zł.

4. Uczestnik może oddać 1 (słownie: jeden) Głos przy każdym Zdjęciu Eko-pracy w Okresie Trwania konkursu.
5. Zwycięscy Twórcy Eko-prac zostaną ogłoszeni przez Organizatora w sobotę 20 kwietnia 2024 r. podczas wydarzenia „Dzień Ziemi” organizowanego w Galerii Jurajskiej.
6. Zwycięscy Twórcy Eko-prac zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora w sobotę 20 kwietnia 2024 r. podczas wydarzenia „Dzień Ziemi” organizowanego w Galerii Jurajskiej.
7. Odbiór nagród możliwy będzie podczas ogłoszenia Zwycięskich Twórców Eko-prac w sobotę 20 kwietnia 2024 r. podczas wydarzenia „Dzień Ziemi” organizowanego w Galerii Jurajskiej.
8. Twórcy Eko-pracy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody.
9. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
10. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
11. W przypadku niezgłoszenia się niezbędnej liczby Uczestników, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
12. W przypadku remisu, czyli takiej samej liczbie Głosów, o zwycięstwie decyduje większa liczba reakcji „Lubię to!”. Jeśli liczba reakcji „Lubię to!” jest taka sama, decyduje większa liczba reakcji „Super”. Jeśli liczba reakcji „Lubię to!” i „Super” jest taka sama decyduje większa liczba reakcji „Wow”.
13. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników.
14. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w zakresie, w jakim zostaną podane przez Uczestników Konkursu w związku z udziałem w Konkursie, w tym w związku ze złożeniem ewentualnej reklamacji.

VI. Komisja Konkursowa

1. Przy wyłonieniu Zwycięskich Twórców Eko-prac oraz nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi jedna osoba po stronie Organizatora.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - a) Sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie,
 - b) Wybór Zwycięskich Twórców Eko-prac i Eko-pracy Publiczności.

- c) Rozpatrywanie reklamacji Uczestników,
3. Z prac Komisji sporządzany jest protokół.

VII. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie drogą pisemną (list polecony) w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu, tj. najpóźniej dnia 24 kwietnia 2024 roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacje wysłane po upływie terminu określonego w pkt. VII.1 powyżej nie będą rozpatrywane.
3. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Reklamację należy wysłać Organizatorowi w formie pisemnej. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu:
 - a) imię i nazwisko, dokładny adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika Konkursu;
 - b) dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
 - c) oświadczenie własnoręcznie podpisane przez Uczestnika o treści: „Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Organizatora moich danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego związanego z Konkursem „**Konkurs RECYKLINGOWA MODA**” zgodnie z Regulaminem. Zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i wyrażam zgodę na jego treść.”.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
6. Postępowanie reklamacyjne trwa nie dłużej niż 10 (słownie: dziesięć) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku rozpatrzenia reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi Konkursu pocztą (listem poleconym). O zachowaniu 10 – dniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a fakt złożenia bądź nie reklamacji nie wyłącza prawa Uczestnika Konkursu do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VIII. Odpowiedzialność wobec portalu społecznościowego Facebook

1. Organizator Konkursu oświadcza, że podmiot prowadzący portal społecznościowy Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu, w tym wobec Uczestników Konkursu.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez podmiot prowadzący portal społecznościowy Facebook, ani z nim w żaden sposób związany.
3. Organizator Konkursu korzysta z Profilu Facebook do przeprowadzenia Konkursu na własną odpowiedzialność.

IX. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu i Twórców Choinek jest Organizator. Dane osobowe (nazwa konta Uczestnika, imię i nazwisko, dane adresowe, numer telefonu) będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydania Nagród, sprawozdawczością podatkową i księgową. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych i ich poprawiania, oraz żądania usunięcia tych danych osobowych. Administrator danych informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, w tym do uzyskania Nagród, oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133, poz. 883, ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”).
3. Adresatem danych osobowych udostępnianych/przekazywanych przez Uczestników i Twórców Choinek w ramach Konkursu jest Administrator. Informacje te, zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego). Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu, włączając w to czas na rozpatrzenie ewentualnych reklamacji. Nie dotyczy to spraw związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową, gdzie przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze danych osobowych.
6. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu i Twórców Choinek jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, jak również niezbędność przetwarzania danych w przypadku Uczestnika składającego reklamację.
7. W takim przypadku, dane osobowe Uczestników i Twórców Choinek przetwarzane są do momentu złożenia przez osobę, której dane dotyczą, sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione dostawcom usług technicznych lub organizacyjnych oraz usług prawnych i doradczych, z których Organizator korzysta w związku z prowadzeniem Konkursu, w tym w szczególności, choć nie tylko, firmie marketingowej i ochraniarskiej, kancelariom prawnym i podatkowym, firmom kurierskim i pocztowym. Uczestnik Konkursu i Twórca Choinki posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika Konkursu i Twórcy Choinki narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO). Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Administrator danych osobowych zapewnia, że wszystkim Uczestnikom Konkursu i Twórcom Choinek, których dane osobowe są przetwarzane, przysługują odpowiednie prawa, tj.:
 - a. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych;
 - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”);
 - d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;

- e. prawo do przenoszenia danych osobowych;
 - f. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - g. prawo do wycofania zgody na przetwarzanie jego danych osobowych. Wycofanie zgody przez Uczestnika oznacza rezygnację z jego udziału w Konkursie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestnika, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika, przed jej cofnięciem przez Uczestnika.
12. Uczestnik Konkursu i Twórca Choinki ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wysłanie zgłoszenia na adres poczty elektronicznej:
Adres mailowy Administratora: biuro@ideago.pl

X. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu Konkursu dostępna będzie na stronie internetowej Centrum Handlowego tj. Galerii Jurajskiej o adresie: www.galeriajurajska.pl (w Okresie trwania Konkursu).
2. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik Konkursu akceptuje w całości zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Wszelkie spory wynikłe lub związane z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu organizacji Konkursu.